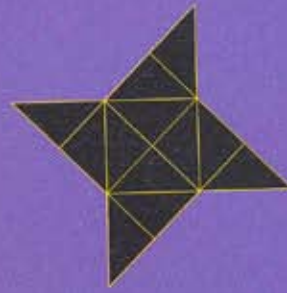




piknik rodzinny



Mamastudio entwickelte ein Erscheinungsbild für ein Picknick in der Stadt: Wielki Piknik „Miasto Zoliborz“ – „Bringt Decken, Kinder, Hunde mit – und kommt vorbei!“



notes.na.6.tygodni: Die sechswöchigen Veranstaltungstipps in Form eines handlichen Notizbuchs liegen kostenlos an ausgewählten Orten in Polen aus.



Für den Tatra-Nationalpark entwickelte Studio Bakalie ein neues Branding und das Corporate Design für sämtliche Kommunikationsmittel inklusive Wegeleitsystem und Webaufttritt.



Das Plakat für die jährlichen Ausstellungen der Grafikervereinigung STGU wird durch einen Wettbewerb unter den Mitgliedern bestimmt. Hier die Plakate von Szymon Saliński, Rafał Szczeniak und Kuba Jezerski (von links nach rechts).

II DOROCZNA 04-30.06.2006

2006: 05.06. - 31.06

04-30.06

STGU